

Persbericht

## 1 op 5 mannen laat online bestelde producten niet thuis bezorgen uit schaamte tegenover partner

*Nederlanders met een relatie laten pakketjes vaker op werk bezorgen dan singles*

Amsterdam, x januari 2016 – Twintig procent van de mannen laat online bestelde producten op een alternatief afhaalpunt of op het werk bezorgen, uit schaamte tegenover hun partner. Onder vrouwen is dit 13 procent. Dat blijkt uit onderzoek van Kortingscode.nl onder 1049 Nederlanders. Bijna een kwart van de Nederlanders laat pakketjes op het werk bezorgen, maar bij mensen met een relatie gebeurt dit met 26 procent fors vaker dan bij vrijgezellen met 15 procent.

De eigen partner mag niet altijd weten wat er besteld is. "Klaarblijkelijk is er thuis wat te verbergen, maar wordt het risico dat de werkgever of collega's erachter komen wat er besteld is, op de koop toe genomen", aldus Willem Nout van Kortingscode.nl. Slechts 13 procent geeft aan dat ze uit schaamte richting de werkgever of collega's specifieke producten niet op kantoor durven te laten bezorgen.

### **Schaamte**

Ook richting de burens is de gêne groot: een kwart van de Nederlanders wil liever niet dat de burens pakketjes ontvangen, omdat ze niet willen dat zij weten wat er besteld is. Daarnaast heeft bijna één op de tien Nederlanders wel eens een valse naam ingevuld bij het bestellen van producten om op die manier anoniem te blijven. "Het gaat hier om artikelen als seksspeeltjes, condooms, zwangerschapstesten, soa-testen en drank", aldus Nout. Opvallend is dat mannen met 13 procent ruim twee keer zo een valse naam invullen als vrouwen.

### **Schijnanonimiteit**

Vooral jongeren vullen een valse naam in bij zogenaamde 'schaamproducten', om anoniem te blijven bij de aanbieders. "Ondanks dat het om schijnanonimiteit gaat, want een aanbieder heeft natuurlijk altijd je adresgegevens nodig om het product af te kunnen leveren." Een derde van de Nederlanders bestelt dan ook wel eens producten online die hij of zij in een normale winkel niet zou durven aanschaffen. Onder jongeren tussen 18 en 29 jaar doet met 53 procent zelfs meer dan de helft dit.

### **Over Kortingscode.nl**

Kortingscode.nl probeert inzicht te krijgen in het financiële gedrag van de consument om deze te helpen met besparen. Dagelijks worden kortingscodes en aanbiedingen verzameld van meer dan 1.500 webwinkels die diverse betaalmogelijkheden aanbieden. Met een kortingscode krijgen bezoekers korting op hun aankopen, zoals kleding, elektronica en speelgoed. Dagelijks maken ruim 30.000 bezoekers gebruik van Kortingscode.nl.

### **Noot voor de redactie, niet voor publicatie**

Voor meer informatie, neem contact op met Kelly Oude Veldhuis, via Kelly@mediatic.eu of 06 44 98 09 68.