

Limburgers opvallend hygiënische online shoppers

Lang gedragen kleding wordt in meest zuidelijke provincie wel vaker retour gestuurd

Amsterdam, 25 februari 2015 - Limburgers passen nieuwe kleren het liefst thuis en gaan zeer hygiënisch om met hun online bestelde aankopen. Ruim één op de vijf Limburgers past zijn online aankopen zelfs alleen na het douchen. Dat blijkt uit onderzoek van kortingswebsite Kortingscode.nl. Samen met de Zeeuwen zijn Limburgers de meest hygiënische online shoppers. Tegelijkertijd sturen Limburgers – in vergelijking met de rest van Nederland – gemiddeld vaker kleding retour die ze langer dan een dag gedragen hebben.

Lang niet alle Nederlanders denken na over de eigen hygiëne tijdens het passen van online bestelde kleding. "De wetgeving omtrent het retourneren zegt dat een kledingstuk alleen mag worden geretourneerd in een staat waarin de ondernemer het product kan doorverkopen aan een ander", aldus Julian Aijal van Kortingscode.nl. "Consumenten houden zich daar lang niet altijd aan, maar de Limburger blijkt opvallend schoon."

Wassen en hygiënisch passen

Ondanks dat zowel de gemiddelde Nederlander (ruim 61 procent) als de Limburger (ruim 65 procent) aangeeft op de eigen hygiëne te passen tijdens het passen van online gekochte kleding, zijn de bewoners van de meest zuidelijke provincie een stuk schoner. Ruim 70 procent van de Limburgers wast zijn online gekochte kleding voordat hij het daadwerkelijk gaat dragen, ten opzichte van 60 procent van alle Nederlanders. Daarnaast wordt ook gelet op de eigen hygiëne: ondergoed en zwemkleding past de helft van de Limburgers over hun eigen ondergoed heen. Van alle Nederlanders doet slechts 40 procent dat.

Langer gedragen kleding weer retour

Ook zijn Limburgers netjes als het aankomt op het retourneren van hun online bestelde kleding. Maar liefst 89 procent zegt nog nooit kleding te hebben geretourneerd dat naakt of onhygiënisch is gepast. Ruim één op de vijf past zijn online aankopen zelfs alleen na het douchen, om de kleding niet vies te maken. Ze zijn echter minder kritisch als het gaat om het retourneren van een gedragen kledingstuk. Aijal: "Het gebeurt regelmatig dat consumenten kleding dragen naar een feest, met het kaartje er nog aan. Na afloop wordt het kledingstuk weer retour gestuurd." Dit doen Limburgers wel vaker dan de gemiddelde Nederlander; ruim 12 procent ten opzichte van nog geen 10 procent.

Over Kortingscode.nl

Kortingscode.nl verzamelt alle kortingscodes, kortingsbonnen en aanbiedingen van honderden webwinkels om de consument te helpen bij het besparen. Met een kortingscode krijgen bezoekers korting op hun online aankopen, zoals kleding, elektronica en speelgoed. Dagelijks maken ruim 30.000 bezoekers gebruik van Kortingscode.nl.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Voor meer informatie, neem contact op met Kelly Oude Veldhuis, kelly@mediatic.eu of via 06 44 98 09 68.